
ALEJANDRO OLIVA

Diseñador gráfico y digital con 4 años de experiencia en branding, identidad visual, diseño publicitario, contenido digital, UX/UI y desarrollo visual para marcas. Trayectoria en agencias y proyectos para distintos rubros, creando piezas para redes sociales, campañas, materiales comerciales, diseño web, rebranding e interfaces digitales.

CONTACTO

(+51) 963 243 947 | Lima, Perú | alejandro.co2000@gmail.com | www.alejandroliva.com | <https://www.linkedin.com/in/alejandro-o17/>

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Aptura Labs, Lima, Perú

2024 - 2026

Diseñador Gráfico

- Desarrollé piezas gráficas para redes sociales, campañas digitales, branding, ilustración, diseño UX/UI y desarrollo web, adaptando cada propuesta a los objetivos de comunicación de distintas marcas.
- Diseñé identidades visuales, piezas digitales y materiales gráficos con enfoque en claridad visual, consistencia de marca y comunicación efectiva.
- Participé en proyectos de diseño web e interfaces digitales, aplicando principios de jerarquía visual, usabilidad y experiencia de usuario.
- Elaboré propuestas visuales para contenidos digitales, campañas y presentaciones, cuidando composición, estilo, legibilidad y adaptación por formato.

Minerales Hamon / Corporación NSP / Bentto Cat, Lima, Perú

2023 - 2024

Diseñador Gráfico Creativo

- Elaboré logotipos, identidades de marca, rebrandings y campañas de lanzamiento para empresas de distintos sectores.
- Diseñé piezas publicitarias y materiales gráficos orientados a fortalecer la presencia visual y comercial de marcas y productos.
- Desarrollé propuestas de diseño web y piezas digitales alineadas a objetivos de comunicación, posicionamiento y conversión.

Icod Perú / Barrunto One / DCG Tec / Traxpark / Futurity, Lima, Perú

2022 - 2023

Diseñador Digital (Practicante)

- Diseñé catálogos de productos, brochures, fichas técnicas, banners digitales, flyers, tarjetas de presentación y piezas para redes sociales.
- Elaboré materiales de merchandising, fotochecks y contenido visual para comunicación interna, comercial y digital.

EDUCACIÓN

Universidad Tecnológica del Perú (UTP)

2020 - 2026

Bachiller en Diseño Digital Publicitario

Universidad Tecnológica del Perú (UTP)

2021

Certificación en comunicación audiovisual

Universidad Tecnológica del Perú (UTP)

2022

Certificación en inglés básico A2

HABILIDADES PROFESIONALES Y PERSONALES

Idiomas: Español (nativo), Inglés (A2).

Cuento con habilidades en branding, identidad visual, diseño gráfico y digital, diseño publicitario, UX/UI, diseño web, contenido para redes sociales, maquetación, ilustración, animación 2D y comunicación de marca. Manejo herramientas como Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects, Figma, Canva, Claude, Higgsfield, ElevenLabs y recursos de IA aplicados a procesos creativos.